



Tu es passionné(e) par la vente et le marketing numérique? Autonome, organisé(e) et capable de bâtir des relations solides avec tes clients? Si tu as répondu oui, continue de lire!

L'Association des marchands de véhicules d'occasion du Québec (AMVOQ) est actuellement à la recherche d'un(e) **Représentant(e) aux ventes externes - marketing numérique** pour couvrir l'Est et l'Ouest du Québec.

L'AMVOQ, c'est quoi?

Fondée en 1989 et basée dans la ville de Québec, l'AMVOQ est une association à but non lucratif offrant des produits, des services et du soutien à ses membres dans l'industrie automobile. Avec plus de 1200 marchands de véhicules d'occasion à travers la province, l'AMVOQ est un pilier dans le domaine.

La job

Sous la direction du gestionnaire des ventes, ton rôle sera d'augmenter les ventes numériques en établissant une relation de confiance avec les membres, en leur proposant une gamme complète de solutions de mise en marché numérique (sites Web, publicités Facebook, Google, CRM, etc.) grâce aux services et partenariats de l'AMVOQ.

Plus concrètement, tes responsabilités sont de :

1. Développement et gestion des relations avec les membres

- Conseiller, maintenir et développer des relations solides avec les membres;
- Visiter les membres dans les régions attribuées pour comprendre leurs besoins et proposer des solutions adaptées;
- Développer des relations d'affaires durables en offrant un service courtois et personnalisé;
- Mettre à jour les coordonnées et informations essentielles des membres dans le CRM;
- Participer activement aux réunions d'équipe, congrès et formations pour contribuer au développement des activités.

2. Promotion et vente des solutions numériques de l'AMVOQ

- Accroître la pénétration des solutions numériques (sites Web, optimisation, publicités, CRM, etc.) en identifiant des opportunités de vente;
- Renseigner et conseiller les membres sur les solutions de mise en marché offertes par les partenaires pour générer des leads;
- Atteindre les objectifs de développement des affaires définis par la direction générale;

- Gérer efficacement les activités de prospection et de ventes en utilisant des outils comme un logiciel CRM et DocuSign;
- Effectuer un suivi rigoureux des ventes pour assurer la satisfaction et la rétention des membres;
- Maintenir à jour ses connaissances sur les services de l'AMVOQ et suivre l'évolution de l'industrie.

Ça prend quoi pour exceller dans ce rôle ?

- Minimum de deux (2) ans d'expérience en représentation et marketing numérique;
- Expérience en gestion de territoire et déplacements réguliers;
- Maîtrise avancée des outils et stratégies numériques, incluant l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), la gestion de campagnes publicitaires (Facebook et Google), ainsi que l'utilisation de solutions CRM (engagement client);
- Solides compétences en négociation et vente;
- Sens des affaires avec souci de créer du lien et répondre aux besoins des clients;
- Posséder un permis de conduire valide et une voiture fiable pour parcourir les routes en toute confiance;
- Anglais professionnel (oral et écrit) : essentiel;
- Connaissance de l'industrie automobile, un atout.

Ça comprend quoi, ce job de fou ?

- Rémunération attractive : Salaire de base, commissions et bonus;
- Horaire flexible, télétravail ou bureau;
- 3 semaines de vacances, 5 congés mobiles et 13 jours fériés (soit 5 de plus que les normes);
- Programme d'assurances collectives (soins médicaux, paramédicaux, assurances voyage, invalidité long terme) avec une contribution de l'employeur à 50%;
- Accès à la télémédecine pour ta santé et ton bien-être;
- Accès au programme d'assurances auto et habitation;
- REER collectif avec cotisation de l'employeur à 50% de celle de l'employé (jusqu'à concurrence de 5%);
- Frais remboursés : Kilométrage, activités physiques, rabais sur tes pneus.
- Activités sociales régulières pour renforcer la cohésion de l'équipe;
- Stationnement et café gratuits;
- Et surtout, une équipe funky et attachante qui te fera te sentir comme chez toi.

Ça te parle?

Nous t'invitons à nous envoyer ton cv à cv@amvoq.com.